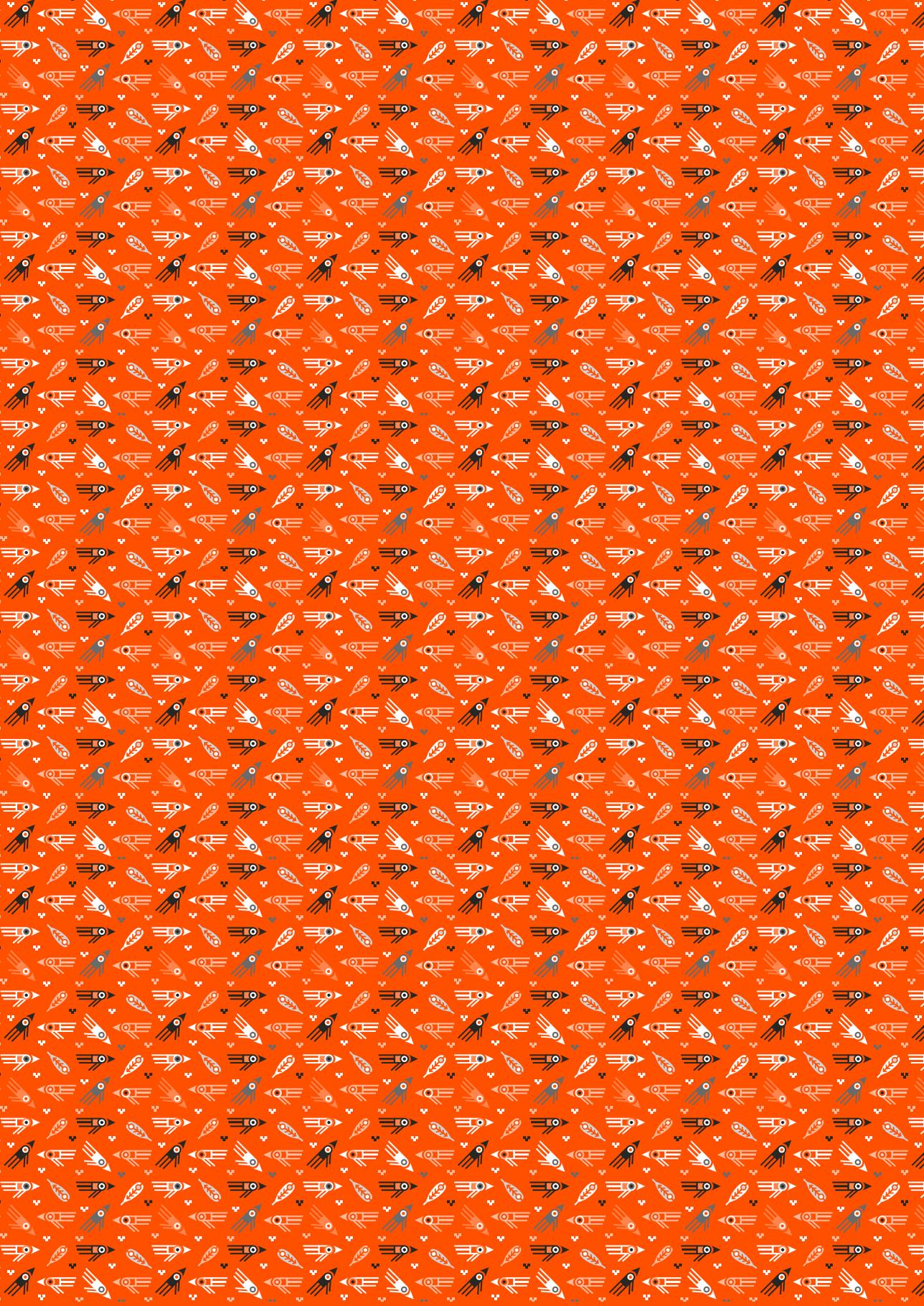


# Un modelo de emprendimiento agrícola a partir de educación superior rural en la Colombia profunda

LUIS ALEJANDRO TABORDA ANDRADE  
MIGUEL DARÍO SOSA RICO



## Un modelo de emprendimiento agrícola a partir de educación superior rural en la Colombia profunda

LUIS ALEJANDRO TABORDA ANDRADE\*  
Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia

MIGUEL DARÍO SOSA RICO\*\*  
Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia

### Resumen

En el estadio histórico de Colombia, es más pertinente que nunca el fortalecimiento del sector rural impulsor de la soberanía alimentaria y motor de desarrollo. El sector rural, especialmente aquellas zonas profundas de Colombia teñidas de conflicto y olvido, deben recibir prioritaria atención. La educación superior y el emprendimiento fueron las apuestas de la Universidad de La Salle en el marco del proyecto Utopía para contribuir al desarrollo rural agropecuario y a la construcción de la paz. En el presente trabajo se documenta y analiza el paso a paso del modelo de emprendimiento rural desde su diseño hasta la puesta en marcha de 29 proyectos productivos de base agrotecnológica en diferentes zonas rurales de la Colombia profunda, describiendo una apuesta de educación superior rural para la formación de profesionales del agro competentes y equipados de las herramientas y experiencias que permitan el desarrollo de la nación partiendo de lo local.

**Palabras clave:** proyectos productivos, zonas de origen, modelo de emprendimiento

### An agricultural entrepreneurship model from rural Higher Education in deep Colombia

#### Abstract

*In these historic Colombian moment, is more relevant than ever the strengthening rural promoter of the food sovereignty and social development. Front to historical limitations of the rural areas, especially those deep zones of Colombia that has continuous conflicts, should be receive priority attention. Higher education and entrepreneurship were the bets of La Salle University as part of the Utopia project to help agricultural rural development. This paper documents the rural entrepreneurship model from an academic, social and administrative focus that allowed to 29 base agrotechnological productive projects running in different rural areas of the deep Colombia.*

---

\*Docente de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de La Universidad de La Salle. Extensión Yopal-Casanare Colombia. Dirección postal: Carrera 12 Numero 29-44 Ciudad Yopal, Departamento Casanare Colombia. Código Postal 51002. Correo electrónico: lataborda@unisalle.edu.co

\*\*Docente de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de La Universidad de La Salle. Extensión Yopal-Casanare Colombia. Dirección postal: Cra 22 # 9-55 Yopal, departamento de Casanare, Colombia. Código postal 51001. Correo electrónico: mdsosa@unisalle.edu.co

**Key words:** *productive projects, zones of origin, entrepreneurship model*

---

## Introducción

Colombia atraviesa periodos de cambios históricos: un resucitado proceso de paz, alzas en indicadores económicos, nuevos tratados de libre comercio, reformas políticas, entre otros. No obstante, el tejido social mantiene vivo el recuerdo y el temor, los cuales son frutos de los golpes del conflicto armado. Como resultado, gobiernan el escepticismo generalizado y las actitudes pasivas del colectivo cívico frente a los grupos y actores que proponen cambios y buscan desarrollo (Zuluaga, 2010).

Este escepticismo se debe en parte a que los intentos por resolver los problemas agrarios en Colombia por vías técnicas han sido un fracaso, y por políticas poco se ha avanzado, a cada esfuerzo de reforma agraria ha seguido una contrarreforma y nuevos ciclos de violencia (Albán, 2011). El país reconoce que la naturaleza y gravedad del problema deben sumirse con sólidos compromisos con la sociedad, especialmente con la Colombia profunda rural, perpetuada por el conflicto (Villaveces J., 2010).

Conscientes de ello, el estado y la empresa privada, están recreando y ejecutando iniciativas para fortalecer el desgastado sector agropecuario. Muchas de estas iniciativas tales como *Colombia país rural*, *Desarrollo Rural con Equidad*, *Alianzas Productivas*, entre otras de alcance nacional y sectorial, postulan el emprendimiento rural, la formulación y ejecución de proyectos productivos de base agrotecnológica como eje del desarrollo.

Sin embargo, la mayoría de estas iniciativas no dan sombra a zonas profundas y golpeadas por conflictos armados (Tapias, 2010). Esta es otra Colombia: la Colombia profunda, la cual carece de educación, de bienes primarios, de oportunidades para que los jóvenes, que son considerados el futuro de nuestro país, se formen integralmente. El reto es convertir estos hombres y mujeres del mañana en gestores, líderes y emprendedores rurales, pilares del desarrollo (Gómez C. 2014).

En este marco de circunstancias nace Utopía: un proyecto de educación superior rural cuyo imaginario es formar ingenieros agrónomos competentes para liderar, gestionar y ejecutar proyectos agrícolas con alto impacto social. Tal como afirmó Freire (2005), los emprendedores son una “raza”

imprescindible para la transformación de un país; con dicho fin, Utopía va en busca de “ungir” una “raza” especial de emprendedores para el beneficio rural; lo hace ofreciendo a sus estudiantes los mecanismos y herramientas para adquirir competencias de emprendimiento que les permitan desarrollar ejercicios económicos en sus zonas de origen con una alta probabilidad de éxito.

Este esfuerzo se ha sistematizado en el presente trabajo, documentando y analizando la propuesta de emprendimiento rural desarrollada en la Universidad de La Salle, en las instalaciones del municipio de Yopal, departamento del Casanare.

---

### Emprendedores que no nacen, se hacen

Los estudiantes del proyecto Utopía son seleccionados mediante convocatorias hechas en diversas veredas y municipios de la Colombia profunda de departamentos como Casanare, Arauca, Caquetá, Meta, Vichada, Sucre, Bolívar, Córdoba, Santander, Tolima, Choco, Valle, Putumayo y Huila entre otros. Estas zonas de origen corresponden a territorios rurales en los cuales se presentan carencias en cuanto a condiciones educativas de los hogares, condiciones de la niñez y juventud, desempleo, acceso al servicio de salud y a servicios públicos domiciliarios; de acuerdo al Departamento Nacional de Planeación, en el año 2010 la incidencia de pobreza en el área rural de Colombia alcanzó el 53,1%, lo que se traduce en un alto porcentaje (más de la mitad) de privaciones de acuerdo con el índice de pobreza multidimensional para este país (DNP, 2011).

Sumado a estas condiciones, la diversidad cultural e idiosincrasia características de cada región, que hace parte de la identidad y riqueza cultural de cada estudiante, al mismo tiempo implica un gran reto para su formación como emprendedores, puesto que se deben romper un sinnúmero de paradigmas, tales como el machismo, característico de regiones rurales de Colombia (Cooper D., 1986), donde usualmente la mujer es vista solamente como ama de casa, y no se concibe que una mujer pueda llegar a ser una dinámica líder promotora de desarrollo. En otras regiones predomina la cultura de ganarse la vida con poco esfuerzo, al igual que las vocaciones laborales que han perdurado por generaciones y generan resistencia a cualquier novedosa oportunidad de explotación agrícola.

Esto conllevó a un proceso pedagógico de reflexión-acción que permitió comprender la forma en la que los estudiantes desaprendieran estos heredados paradigmas, y fortalecieran sus conocimientos agropecuarios empíricos con la técnica y la investigación, potencializando sus competencias integrales innatas, como una ventaja competitiva en el tiempo (March, 2010; Vásquez y Vásquez 2006). El reto fue vestir, en sentido figurado, con nuevas prendas de conocimientos, actitudes y aptitudes características de líderes muy dinámicos, a unos jóvenes muy trabajadores, con un enorme potencial y ganas de aprender, pero que ni siquiera se imaginaban de lo que eran capaces de hacer.

A fin de lograr dicho cometido, se planificó la formación de estos jóvenes campesinos en función de competencias específicas. Se estructuró la lógica curricular del programa de ingeniería agronómica con dicho fin (Enciso J., 2010). Consecuentemente la malla curricular del programa ofreció espacios académicos presenciales durante los primeros 9 cuatrimestres de la carrera, orientados a la formulación de su proyecto productivo, y previos a la ejecución de su proyecto en zona de origen, tales como gestión, asociatividad, proyectos agrícolas, finanzas agrícolas, prácticas productivas en el campus y en su zona de origen, seminarios de investigación aplicada (*spin off*), gestión de la calidad, entre otras (Universidad de La Salle, 2010). Estos espacios académicos estuvieron orientados a desarrollar competencias en los estudiantes enfocadas hacia la identificación de oportunidades de negocio, realización de estudios de factibilidad y viabilidad de ideas de negocio, construcción de un flujo de caja de su modelo de negocios, generación e interpretación de indicadores económicos para la toma de decisiones, gestión de modelos asociativos entre actores del sector agropecuario, ejecución y seguimiento de indicadores de sus propios proyectos, inteligencia y vigilancia de mercados, así como para el desarrollo de inteligencia emocional frente al fracaso, valores, entre otras competencias que los convertirían en profesionales integrales (March, 2010).

A partir de la propuesta pedagógica “aprender haciendo y enseñar demostrando” (Fernández y Peña, 2011), se construyó dicho currículo. La perspectiva de una innovadora manera de formar emprendedores rurales sería la apuesta del programa de ingeniería agronómica de la Universidad de la Salle.

---

## La apuesta: selección de la idea de negocio rural

Emprender es una acción que implica asumir riesgos y trabajar con cierto grado de incertidumbre (alumnos del IEEM, 2011), un ejemplo claro en la agricultura es la inestabilidad en los precios de los productos hortofrutícolas, aunado al elevado costo de los insumos agrícolas y más cuando estos deben transportarse desde zonas rurales profundas. Por otra parte, el cambio climático también genera incertidumbre en un emprendimiento agropecuario. No obstante, aunque dichos riesgos e incertidumbres de algún modo siempre permanecerán, identificarlos plenamente y mitigarlos constituye un paso indispensable en la primera etapa del emprendimiento, justo donde se inició el proceso emprendedor de los estudiantes Utopienses: la selección de idea de negocio o el cultivo a trabajar (Freire, 2005).

Para ello, se aseguró que los estudiantes eligieran por sí mismos una idea de negocio viable y factible, en función de las características particulares de su respectiva zona de origen (ZO) (Sánchez M., 2011). Esto se logró partiendo de la recolección de información muy precisa sobre de las interacciones entre las dinámicas y estructuras productivas, las condiciones sociales y económicas, los aspectos culturales, las vocaciones, el mercado, las condiciones regulatorias, entre otras características de su zona de origen.

A fin de que el ejercicio fuese rigurosamente objetivo y realista, fue necesario visitar centros de acopio, plazas de mercado, almacenes de cadena, entrevistar intermediarios, distribuidores y productores primarios. De igual manera se estudiaron los planes de desarrollo departamentales y municipales, se consultaron estaciones meteorológicas de sus municipios y realizaron un estudio de suelo del predio donde se llevaría a cabo la actividad agrícola. Toda la información consolidada fue analizada y discutida por los docentes asesores con cada estudiante a fin de validar la factibilidad de la explotación agrícola en función de los requerimientos particulares del cultivo en estudio y el mercado. Como resultado se obtuvo una fotografía completa de las perspectivas de su agronegocio a corto, mediano y largo plazo.

Por otro lado, los emprendedores tendrían que conocer las políticas nacionales y locales que rigen o amparan su ejercicio agropecuario, así como las oportunidades que se abren por parte de instituciones estatales o privadas, para conseguir recursos, apoyo técnico o apertura de negocios. Por esta razón, en los espacios de actividades complementarias en la Universidad fue prioritario promover espacios para que los estudiantes interactuaran

con importantes actores, tales como el Presidente de la República de Colombia y su gabinete de Ministros, la Directora de Corporación Colombia Internacional (CCI), los funcionarios del programa Zonas de Consolidación de Colombia, Directores nacionales y regionales del SENA, Gobernadores, Alcaldes, Secretarios de Agricultura, el Director de la Cámara de Comercio de Yopal y empresarios con los cuales se abrió espacios tales como foros, mesas de trabajo y entrevistas.

Todos estos procesos mencionados, les dieron a los estudiantes una mirada objetiva y realista de la dinámica productiva nacional y sectorial, y les permitió formar su idea de negocio con menor margen de incertidumbre (Freire, 2005). Consecuentemente, eligieron productos estratégicos según viabilidad y vocación de su zona de origen, estos productos, que son eje de su proyecto productivo, debieron tener canales de comercio identificados, preseleccionados o abiertos.

En la Tabla 1, se presenta un resumen de 29 proyectos productivos, sus productos, área inicial de cultivo y las zonas de origen de los estudiantes de la primera cohorte, quienes fueron los primeros actores en esta iniciativa.

Tabla 1: producto, alcance y ubicación de proyectos productivos, estudiantes de primera cohorte

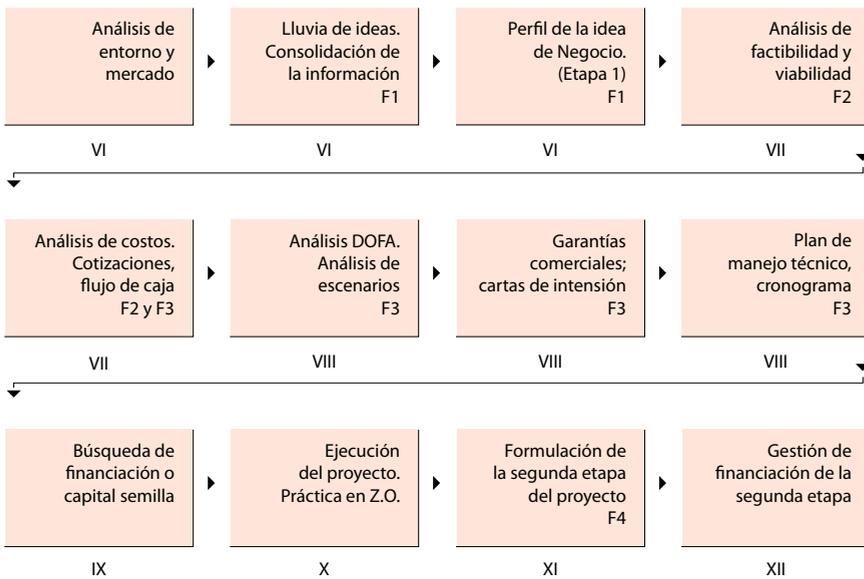
Municipalidad del proyecto	Departamento del proyecto	Producto	Área inicial
Tauramena	Casanare	Pasto forrajero	60,000 m <sup>2</sup>
Tauramena		Yuca	20,000 m <sup>2</sup>
San Luis de Palenque		Plátano	10,000 m <sup>2</sup>
Trinidad		Plátano	10,000 m <sup>2</sup>
Sabanalarga		Acacia	20,000 m <sup>2</sup>
San Luis de Palenque		Maracuyá	10,000 m <sup>2</sup>
Sabanalarga		Piña	5,000 m <sup>2</sup>
Chámeza		Tomate	3,333 m <sup>2</sup>

Municipalidad del proyecto	Departamento del proyecto	Producto	Área inicial
Pore	Casanare	Flora de Jamaica	5,000 m <sup>2</sup>
Chámeza		Aguacate	10,000 m <sup>2</sup>
Trinidad		Plátano	10,000 m <sup>2</sup>
Chámeza		Aguacate	10,000 m <sup>2</sup>
Tauramena		Piña	3,000 m <sup>2</sup>
Mani		Maíz	8,000 m <sup>2</sup>
Tauramena		Tomate	2,500 m <sup>2</sup>
La Primavera	Vichada	Plátano	5,000 m <sup>2</sup>
Tauramena	Casanare	Acacia	30,000 m <sup>2</sup>
Yopal		Maracuyá	2,000 m <sup>2</sup>
Villanueva		Piña	4,000 m <sup>2</sup>
Nunchia y Paya		Servicio Técnico	N/A
Tauramena		Maracuyá	5,000 m <sup>2</sup>
San Luis de Palenque		Maíz Plátano	3,399 m <sup>2</sup> 10,000 m <sup>2</sup>
El Doncello	Caquetá	Cacao	10,000 m <sup>2</sup>
San Vicente del Caguan		Cacao	10,000 m <sup>2</sup>
San Vicente del Caguan		Areza, Copa azul y Cocona	10,000 m <sup>2</sup>
San Luis de Gaseno	Boyacá	Yuca	15,000 m <sup>2</sup>
Tame	Arauca	Yuca	10,000 m <sup>2</sup>
Tame		Plátano	10,000 m <sup>2</sup>
Arauca		Maracuyá	4,000 m <sup>2</sup>
Tame		Piña	5,000 m <sup>2</sup>

## De la idea al negocio rural: paso a paso

En la figura 1 se representa el diagrama de flujo del proceso de formulación, gestión para acceder a capital semilla y ejecución de los proyectos productivos de base agrotecnológica en dos etapas de crecimiento y a continuación se describe cada una de las fases del proceso.

Figura 1: diagrama de flujo del proceso de formulación del proyecto productivo. En números romanos bajo cada ítem, se representa el cuatrimestre en el que se ejecutó la iniciativa correspondiente. F1, F2, F3, y F4 representan los cuatro formatos empleados en el proceso de formulación.



### Análisis de entorno y mercado

A partir de la construcción de una base de datos y estado de arte de los productos agrícolas priorizados en los planes de desarrollo departamentales y/o aquellos considerados promisorios por sus potenciales agroindustriales y demandas locales y nacionales, se analiza dicha información en función dinámica y estructuras productivas, las condiciones sociales y económicas, los aspectos culturales, las vocaciones, el mercado y las condiciones regulatorias de su zona de origen.

Por ejemplo, se le solicitó a los estudiantes que visitaran plazas de mercado, mercados de cadena y centros de acopio para hacer el ejercicio de vender

importantes volúmenes de los productos de interés, simulando tenerlos. Esta experiencia les permitió desarrollar la competencia de negociar con hábiles y expertos intermediarios, a su vez estimar el comportamiento comercial de dichos productos en el mercado.

### **Lluvia de ideas, consolidación de la información**

A partir de este análisis de la información consolidada, se seleccionó el cultivo y se definió el modelo agrotecnológico correspondiente, en función de la naturaleza del cultivo y las condiciones de su ZO.

Por ejemplo, si el cultivo requiere sombrío, como el caso del cacao, a los estudiantes se les recomendó trabajar sistemas agroforestales como el asocio de cacao y plátano. Este modelo, entre otras cosas, dinamizaría el flujo de caja de los proyectos en vista de que el plátano tiene ciclo productivo de 12 meses, mientras que el cacao llega a su etapa productiva hasta los 36 meses.

### **Perfil de la idea de negocio**

El estudiante define su idea de negocio y la estructura en el primero de los tres formatos facilitados por una de las empresas privadas que apoyó las iniciativas de emprendimiento. En este Formato 1, el acompañamiento al estudiante estuvo orientado a desarrollar competencias de lectoescritura para “vender” su idea de negocio, independientemente de que esta sea rentable o viable, dado que si el estudiante no es capaz de justificar y argumentarlo en el papel, difícilmente podrá acceder a recursos para la puesta en marcha de su unidad emprendedora.

En este formato el estudiante definió el título y objetivos de su proyecto, los cuales debían ser coherentes con las metas e indicadores de su proyecto, así como con los argumentos introductorios y justificatorios del mismo.

Este proceso descrito hasta aquí se desarrolló en el cuatrimestre VI, en el tercer año de la carrera de ingeniería agronómica.

### **Análisis de factibilidad y viabilidad**

En el cuatrimestre VII el estudiante evaluó la factibilidad de mercado definiendo los productos tangibles que se venderían, analizando la competencia y consolidando una base de datos de los posibles clientes y proveedores. De igual manera se evaluó la factibilidad técnica mediante un estudio de suelos para corroborar la disponibilidad del recurso en función de los requerimientos del cultivo y para saber la naturaleza y las cantidades de insumos

requeridos. De igual forma se determinó la factibilidad ambiental y social del proyecto.

A fin de determinar la factibilidad y viabilidad financiera, el estudiante elaboró un flujo de caja donde relaciona las entradas (capital invertido) y salidas (proyecciones en ventas) de su unidad productiva, y mediante herramientas financieras (TIR y VAN) el estudiante pudo evaluar su proyecto desde una mirada administrativa, y tomar decisiones técnicas iterando en su flujo de caja a fin de aumentar sus márgenes de utilidad. Los docentes tutores del proceso de emprendimiento, guiaron a los estudiantes mediante el uso de preguntas y razonamientos técnico-financieros que llevaron al estudiante a concluir, por su propia cuenta, si su idea de negocio era viable y/o factible, (mientras se realizaba seguimiento al Formato 3). Este hecho evidenció el permanente cambio de ideas de negocio especialmente en esta etapa (cuatrimestre VIII), cuando algunos de los estudiantes reconocían que su idea no tendría futuro, y buscaban otra propuesta promisoriosa para desarrollar en su zona de origen.

### **Análisis de escenarios, garantías comerciales y plan técnico**

En el cuatrimestre VIII, el estudiante gestionó cartas de intención de los posibles compradores de sus productos, esta experiencia le permitió interactuar con importantes actores de su sector productivo, como directores de asociaciones productivas, líderes comunitarias, entre otros. Fue clave identificar especialmente cuales estudiantes no se desenvolvían tan bien al momento de “vender” su idea de negocio, a estos se les acompañó y fogueó al colocarlos en situaciones reales con expertos actores a fin de presentar, defender y promover su idea. La mayoría perdieron la timidez, se apropiaron de su propio proyecto, y hablaron con seguridad de las perspectivas de su trabajo agronómico.

Adicionalmente, se empleó la metodología Análisis de Escenarios, donde el estudiante pudo iterar en su flujo de caja cambios extremos en la producción y precio de su producto, previendo posibles crisis y el impacto financiero que esto tendría en su unidad de negocio. Además, se les llevó a reflexionar e identificar cuáles podrían ser los diferentes factores que les podrían llevar a la banca rota, a partir de casos de la vida real. Dicho ejercicio, fomentó un espíritu crítico y realista y les llevó a que siguieran ajustando su modelo de emprendimiento a fin de minimizar las posibles causas de una hecatombe.

Por esta razón, el Formato 3 exigió que el estudiante elaborará un detallado plan de manejo técnico que incluyera el mantenimiento de todo el paquete agrotecnológico de su cultivo. Cada actividad debería relacionarse en un cronograma. Estos dos documentos, el plan técnico y el cronograma, deberían ser coherentes con los insumos, maquinaria, y demás recursos programados a gastarse mes a mes en su flujo de caja.

### **Búsqueda de financiación**

Tal como afirma Villanueva & Triana (2010), más del 80% de los obstáculos con los cuales se enfrenta un emprendedor, son la búsqueda de capital semilla para poner en marcha sus innovadoras ideas de negocio, la Universidad de La Salle recorrió varios caminos (Fondo Emprender, Banco Agrario, y Jóvenes Rurales del Sena) que el Gobierno Colombiano tiene para dicho fin, sin tener éxito.

Entonces se acudió a diferentes empresas para la financiación de estas ideas de negocio, este ejercicio hizo visibles algunos vacíos en la factibilidad de las ideas de negocio. Entre otros vacíos se encontraron: factibilidad jurídica, titularidad de la tierra, existencia de los estudiantes en el sector financiero, condiciones mínimas para ser sujeto de crédito por líneas agrícolas (Banco Agrario), el tamaño de los proyectos para nacer los cuales inicialmente no se dimensionaron y se dejaron abiertos a que el estudiante seleccionara el tamaño en escala de su unidad productiva sin considerar las condiciones de crédito, es decir el perfil del estudiante como sujeto de crédito para este tipo de proyectos en ZO, la cual no resultó viable en una primera etapa.

Esto llevó la iniciativa a enfrentar dos situaciones: Los capitales semilla aportados por algunas empresas privadas eran insuficientes para cubrir los 29 proyectos en los tiempos requeridos por el currículo, y segundo, los avances en la gestión de crédito con el Banco Agrario llevaron a que en una primera etapa no eran sujetos de crédito; aunque los jóvenes rurales que estudian accedieron al crédito Icetex, no son sujetos de crédito para emprendimientos por cinco razones: 1) Ya estaban endeudados y no tenían sueldos fijos o ingresos estables para pagarlos; 2) No tenían capitales de ningún tamaño para aportar; 3) La tierra no tenía antecedentes del cultivo; 4) Los estudiantes no tenían experiencia como productores y; 5) No podían mostrar contratos de comercialización de un cultivo que realmente no existían en sus ZO.

Dado que no se logró ni capital semilla ni crédito, entonces la universidad creó una propuesta que denominó “patrocinio para la empresarización del campo”, su nombre finalmente fue “fondo apasionados por la tierra”.

La idea del patrocinio no es la iniciativa de financiación de una unidad de emprendimiento convencional, sino una iniciativa de inclusión financiera articulada a un proceso de formación académica y empresarial para el logro de un objetivo común. Para estos jóvenes rurales, el ejecutar su proyecto productivo de escala pequeña removió las barreras antes mencionadas, pues su finca pudo exhibir antecedentes en este tipo de cultivo, se pudo evidenciar contratos de venta del producto sembrado y demostrar una experiencia real como productores ante los futuros financiadores de una ampliación del proyecto. En esto radicó la genialidad del proyecto de patrocinio: resolvió el problema de inclusión financiera, haciendo al estudiante sujeto de un crédito para ampliar su proyecto una vez que se graduó como ingeniero agrónomo.

Mediante donaciones de empresas privadas, el fondo patrocinó los 29 proyectos, los cuales iniciaron su ejecución (“Etapa 1”) en la práctica en zona de origen durante los cuatrimestres X y XI. En este mismo periodo los estudiantes reformularon y/o redimensionaron su modelo para acceder por iniciativa propia, posteriormente, a un crédito agrícola para la ejecución de la “Etapa 2”, la ampliación de su proyecto de emprendimiento (Figura 1).

---

## Conclusiones

En el estadio histórico de Colombia, es más pertinente que nunca el fortalecimiento de sector rural impulsor de la soberanía alimentaria y motor de desarrollo. Frente a históricas limitantes, el sector rural, especialmente aquellas zonas profundas de Colombia, teñidas de conflicto y olvido, deben recibir prioritaria atención. La educación superior y el emprendimiento fueron las apuestas de la Universidad de La Salle en el marco del proyecto Utopía para contribuir al desarrollo rural agropecuario. Un trabajo arduo donde participaron y apoyaron muchos actores e instituciones con gestión, recursos, talento humano, seguimiento, entre otros.

La propuesta de la Universidad de La Salle para el programa de Ingeniería Agronómica ha desarrollado un currículum integral que se enriquece mediante las prácticas productivas en el Campus de la extensión Yopal y la práctica en zona de origen, ofreciendo a sus estudiantes diferentes mecanismos para aplicar las herramientas adquiridas en los espacios académicos en el diseño y materialización de un agronegocio con visión de generar desarrollo local.

El principal reto de este proceso es el factor humano, y aunque pareciera una verdadera Utopía el que un puñado de jóvenes campesinos fuesen los responsables del futuro de sus zonas de origen, fue gratificante observar la progresiva transformación de pensamiento, aptitudes y actitudes de los mismos. A medida que pasaron los cuatrimestres, estos se convirtieron en profesionales de alto impacto, ingenieros agrónomos con una mirada crítica del verdadero contexto nacional y por encima de sus competencias profesionales, personas valientes e integrales. El enfoque pedagógico Lasallista empleado, no pretendió llevarlos a que todos se parecieran a un modelo de persona-profesional ideal, sino que por el contrario, a partir de sus condiciones particulares, se potenciarán sus fortalezas y se minimizarán sus debilidades personales y profesionales de manera individual. Se pudo ver entonces una amplia gama de matices en las capacidades de liderazgo y emprendimiento de los Utopienses practicantes.

Las dinámicas del sector rural hacen que el ejercicio de emprender en el agro sea riesgoso, y las políticas e instituciones públicas no se concibieron para la inclusión de jóvenes emprendedores de la Colombia profunda, la gestión hecha por la Universidad permitió que actualmente 29 proyectos productivos de base agrotecnológica se ejecutaran en diferentes zonas rurales de la Colombia profunda, con interesantes resultados, y que se estén formulando más de 30 proyectos adicionales, los cuales se desarrollarán en toda Colombia.

Mas allá del apoyo económico que brinda el sector privado al proyecto Utopía, se destaca la importancia de los aportes que pueden hacer los empresarios en la formación de los profesionales; la experiencia en los negocios, la visión clara del mercado y sus testimonios propician un ambiente adecuado para incubación de nuevos empresarios.

Se requiere de una posterior publicación que sistematice el impacto generado por estas propuestas que hacen parte de la iniciativa de emprendimiento rural más ambiciosa nunca antes vista en la Colombia profunda. 📄

---

## Referencias

- ALBÁN, Á. (2011). Reform and self defeating agrarian reform in Colombia. *Revista de Economía Institucional*, 13(24), pp. 327-356.
- ALUMNOS DEL IEEM. (2011). En pocas palabras. *Revista de Antiguos Alumnos del IEEM*, 14(5), pp.30-31.

- COOPER, D. (1986). Contraculturas: Una tipología de la delincuencia. *Revista de Sociología*, 45-54.
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2011). Índice de Pobreza Multidimensional (IPM - Colombia) 1997-2010 y meta del PND para 2014. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=nUqZPoa6mo0%3d&tabid=337>
- ENCISO-CONGOTE, J. (2010). El emprendimiento y el bien común: ¿competencias complementarias o excluyentes? (Spanish). *Educación y educadores*, 13(1), pp. 63-76.
- GÓMEZ, C. (2014, 27 de febrero) Nuestro desafío en Utopía. Recuperado de <http://utopia.lasalle.edu.co/>
- FERNÁNDEZ LIZARAZO, J. C., & PEÑA VENEGAS, R. A. (2011). La práctica productiva: una excusa pedagógica para el aprendizaje. *Revista de La Universidad de La Salle*, 55, pp. 189-200.
- FREIRE, A. (2005). *Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad*. Editorial Norma.
- MARCH CHORDA, I. (2010). Las claves del éxito en nuevas compañías innovadoras según los propios emprendedores. *Dirección y organización*, (21).
- SÁNCHEZ, M. (2011). ¿Tu idea de negocio es viable? *Entrepreneur Mexico*. May, vol. 19 Issue 5, pp.42-46. 5p.
- TAPIAS, F. G. C. (2010). Rawls y nozick: dos enfoques, dos teorías, dos perspectivas sobre un mismo agro ingreso seguro. *Universitas Estudiantes*. Issue 7, pp. 193-214. 22p.
- UNIVERSIDAD DE LA SALLE. (2010). Reglamento Estudiantil para estudiantes del campus de El Yopal - Casanare. Bogotá: Ediciones Unisalle. Recuperado de [http://publicaciones.lasalle.edu.co/images/openacces/Reglamentos/reglamento\\_yopal.pdf](http://publicaciones.lasalle.edu.co/images/openacces/Reglamentos/reglamento_yopal.pdf)
- VÁSQUEZ, R., & VÁSQUEZ, X. (2006). Gestión humana y liderazgo transformacional en los nuevos tiempos. *Folletos Gerenciales*, 10(10), pp. 15-28.
- VILLAVECES NIÑO, J. (2010). Política y Tierra en Colombia. Enfoques y Perspectivas de Política Pública. Documentos de Políticas Públicas - Polis 2008-003.
- VILLANUEVA, L., & TRIANA, M. (2010). Incubación de proyectos para iniciativas empresariales en la universidad libre de Cali. (Spanish). *Ingeniería Industrial*, 31(3), pp. 1-8.
- ZULUAGA, M. L. A. (2010). Interpretaciones y aportes recientes sobre las acciones colectivas frente a la violencia y el conflicto armado en Colombia. *Estudios Sociales*, 18(36), pp. 34-55.

**Fecha de recepción del artículo:**

18 de diciembre de 2013

**Fecha en que fue remitido el artículo para ser evaluado:**

23 de diciembre de 2013

**Fecha de aceptación del artículo:**

7 de febrero de 2014